

BEAUTYSELF

UNTERNEHMENSINFORMATIONEN BEAUTYSELF - MEILENSTEINE

September 2018

Es entsteht die Idee, eine Plattform im Bereich Hautpflege zu entwickeln. Der Grund ist, dass Olivia nach Absetzen der Pille unter starker Akne leidet und die für sich passenden Hautpflegeprodukte kaufen möchte sowie Informationen zu diesem Thema sucht. Dieser Weg, der im Internet startet, erweist sich als stressig und nervenaufreibend. Denn die Suche endet mit unzähligen geöffneten Tabs - u.a. veraltete Foren, Apothekenseiten, große Onlineshops, Idealo und Facebook Gruppen.

November 2018

Olivia erarbeitet ein Website-Konzept, das in erster Linie „normale“ Menschen und ihre Hautgeschichten, keine perfekt inszenierten Models und Influencer mit makelloser Haut, in den Vordergrund stellt. Die Recherche ergibt, dass es bisher keine Website gibt, die Hautpflegeprodukte so darstellt wie sie in der realen Welt auch genutzt werden und die all die Informationen bündelt, die auf der Suche nach dem passenden Produkt im Internet relevant sind.

Februar 2019

Olivia & Sebastian beschließen, sich gemeinsam selbstständig zu machen. Es entsteht ein erster MVP der Website, welcher online geht.

März 2019

Erhalt der Markenrechte an der Wort-/Bildmarke Beautyself und Eintragung in das Markenregister.

Juni 2019

Die Website geht mit allen Features - bis auf den Affiliateshop mit Preisvergleich - online. Es findet das erste Beautyself Event mit insgesamt 30 Influencern und Hautpflege Enthusiasten unter dem Motto „Superfood for Skin“ in einem Superfood Bistro in Bochum statt.

Juli 2019

Beautyself schließt die 200. Affiliate-Kooperation mit einem Onlineshop bzw. Marke.

August 2019

Beautyself ist der größte deutschsprachige Hautpflege Account auf Pinterest mit über einer Million Impressionen und 40.000 Interaktionen pro Monat. Der Instagram Account ist organisch auf eine Followerzahl auf 6.000+ gewachsen mit einer Engagement Rate von durchschnittlich 4%.

Oktober 2019

Der Onlineshop mit 70.000 Produkten und einem Preisvergleich geht online. Die Website umfasst ca. 100 Onlineshops und 800 Marken. Es befinden sich bereits 200 sogenannte Beautystories auf der Website. Beautystories sind selbst verfasste Hautpflegeroutinen von Menschen mit unterschiedlichen Hauttypen und Hautbedürfnissen, die sie zusammen mit einem Selfie sowie einem Foto ihrer Produkte oder ihres Kosmetikschrankes hochladen.