

BEAUTYSELF

Olivia Janus, CEO



- Olivia Janus, 32, Hautpflege-Enthusiastin und hat eine Leidenschaft für das Verbraucherverhalten, hat einen Abschluss mit einem M.A. in Strategic Marketing Management.
- Sie arbeitete für Hunkemöller in der Marketingabteilung mit dem Schwerpunkt Verbraucherbedürfnisse, arbeitete und studierte im Ausland in London (Großbritannien), Krakau (Polen), Miami (USA), Sydney & Brisbane (Australien).
- Während des Studiums arbeitete sie im Kosmetikstudio ihrer Mutter und sammelte erste Erfahrungen im Bereich der Hautpflege.
- Nachdem sie selbst seit Jahren an Akne leidet, gründete sie Beautyself. Sie ist überzeugt, dass es an der Zeit ist, den Menschen im Alltag eine Stimme zu geben und ihnen zuzuhören, anstatt Hochglanzfotos von vermeintlich perfekten Modellen und Produkten zu verwenden.
- Verantwortungsbereich: Strategie, Marketing, Kommunikation, Konsumentenbeziehungen

Sebastian Janus, COO

- Sebastian Janus, 33, E-Commerce-Unternehmer, Gründer und Berater.
- Hatte seine erste Firma im Alter von 14 Jahren.
- Er hatte in den letzten 15 Jahren zwei Firmen Exits (letzter 2013 an Foot Locker)
- Er arbeitete 4 Jahre als CFO bei Foot Locker für das E-Commerce-Geschäft in Europa und reiste dann mehr als 10 Monate lang um die Welt.
- Heute ist Sebastian Gründer und CEO von Janus Digital, einer Strategieberatung im Bereich E-Commerce und Finanzen.
- Zusammen mit seiner Frau Olivia gründete er Beautyself.
- Verantwortungsbereich: Operations, Finanzen, Personal, Entwicklung

